

Proyecto Kit digital de buenas prácticas de comunicación joven no violenta y prevención del acoso sexual en las redes



MINISTERIO
DE IGUALDAD

00000
Mujer y
Sociedad

Asociación Mujer y Sociedad





1. Presentación

En marzo de 2023, Mujer y Sociedad creó la Sección Joven de la asociación con la participación de jóvenes voluntari@s y un modesto proyecto cofinanciado por el Ayuntamiento de Madrid: "Mujer y Sociedad Joven: fortaleciendo el tejido asociativo con perspectiva de género y de juventud para el crecimiento de la participación ciudadana en igualdad". Se identificó la necesidad de realizar acciones para enfrentar la violencia y el acoso en redes entre jóvenes nativos digitales.

Mujer y Sociedad Joven



El proyecto se dirigía a "jóvenes nativos digitales" como actores de cambio para prevenir el acoso sexual en las redes sociales. En ese marco se realizaron varios grupos de discusión con población joven diversa, bajo una modalidad de participación propia llamada Joven Focal Group (JFG). El proyecto arrojó un conjunto de reflexiones y discusiones.



En 2024 se presentó y aprobó por el Ministerio de Igualdad el proyecto "**Kit digital de buenas prácticas de comunicación joven no violenta y prevención del acoso sexual en las redes sociales**", en el ámbito de actuación de *elaboración de materiales didácticos y otras herramientas para prevenir las distintas formas de violencia sobre las mujeres y promover valores de igualdad, diversidad, respeto y tolerancia:*

Ministerio de Igualdad 2024

Convocatoria de subvenciones públicas destinadas a programas y proyectos para la concienciación, prevención, sensibilización, investigación e innovación para la erradicación de las distintas formas de violencia contra las mujeres.

El proyecto pretende contribuir a prevenir la violencia contra las mujeres e identificar las conductas machistas de sus pares y los comportamientos nocivos en las redes sociales. Con ello se contribuye también promover una conformación identitaria igualitaria, no sexista y no violenta de la población joven en las redes sociales.

El **KIT Digital** de comunicación joven no violenta se elaborará en 2024-2025 partiendo de la investigación acción-participativa de 2023 y nuevos relatos de jóvenes nativ@s digitales.

2. Contexto y justificación

La revolución tecnológica del siglo XXI es sofisticada y veloz. La digitalización ha construido modelos de socialización que determinan el desarrollo cognitivo y comportamental de la población. Los y las **Jóvenes Nativ@s Digitales** son la generación criada en el espacio virtual. Aquí la violencia sexual y de género ha penetrado camuflada en formas, lenguajes y expresiones nuevas. Abundan las **prácticas nocivas de comunicación** e interacción virtual, con **narrativas y modalidades de acoso y violencia basada en género** difíciles de detectar, que se están "normalizando".

La red social en la que las chicas reportan más situaciones de acoso online en España son **Instagram** 35%; seguido de **WhatsApp**, con un 28%; y **Facebook**, el 20%. Los insultos y el lenguaje ofensivo forman parte "con mucha frecuencia" del discurso en el 77% de los casos. Las humillaciones por cuestiones físicas (64%), la intimidación (61%) y el acoso sexual (58%) también están muy presentes en este acoso online. (*Informe "(In)seguras online: experiencias de las niñas y las jóvenes en torno al acoso online"*, en artículo Odio 3.0).

La violencia online presenta unas características específicas, como la ocultación, la sensación de impunidad, la omnipresencia y la inexistencia de frenos empáticos por la carencia de contacto físico. Con frecuencia, **el acoso se inicia primero en la red para saltar después al offline**.

Según el II Estudio sobre agresión sexual en niñas y adolescentes 2019- 2023 de la Fundación ANAR, en un 43,9% de las consultas telefónicas en la Línea de ayuda por violencia sexual hacia niñas y adolescentes ha estado presente, de alguna forma, la tecnología. A medida que aumenta la edad de las víctimas, crecen las consultas en las que está presente la tecnología (52,8% en el grupo de edad de 13 a 17 años): agresión sexual, Grooming, Pornografía, Prostitución y Sexting no consentido.



"Las adolescentes ... (con escasa percepción del riesgo ...) acaban siendo chantajeadas o amenazadas. No saben cómo gestionar la situación. Su primera reacción es "bloquear" al agresor, pero tras ese "bloqueo" comienza el acoso, la extorsión continuada a través de otros perfiles o espacios online.

(Fundación ANAR 2024)

Según la Macroencuesta de Violencia contra la Mujer 2019, el 26% de las jóvenes mujeres entre 16 y 24 años ha sufrido **stalking** en más de una ocasión. El 51,7% de las mujeres jóvenes que han sufrido stalking dice que el agresor fue un amigo o conocido hombre.

3. Objetivos

El proyecto “**Kit digital de buenas prácticas de comunicación joven no violenta y prevención del acoso sexual en las redes sociales**” tiene el objetivo general de contribuir sensibilizar a la población joven (nativ@s digitales) sobre las consecuencias de la desigualdad de género y la violencia contra las mujeres en las redes sociales para que se impliquen en la detección y el rechazo a las conductas machistas sexistas y violentas y 3 **objetivos específicos**:

- **Facilitar un espacio de encuentro participativo** (Think Tank **virtual**) de jóvenes nativ@s digitales para la autorreflexión, el autodiagnóstico, la detección y la prevención del acoso y otras formas de violencia sexual ocultas y explícitas en RRSS.
- **Generar herramientas innovadoras de prevención del acoso sexual en las RRSS** desarrolladas por jóvenes a partir de las narrativas autoidentificadas en el medio digital desde una perspectiva intercultural, interseccional y de género.
- **Difundir contenidos didáctico-digitales** (Kit digital) con formato adaptado a las RRSS para población objetivo y público general.

Esta iniciativa pretende acompañar los esfuerzos del Ministerio de Igualdad a través de su Delegación de Gobierno contra la Violencia de Género, contribuyendo a amplificar la resonancia de las campañas para prevenir la violencia basada en género y hacer un aporte a la prevención de este fenómeno sumándonos a las voces de las organizaciones sociales y feministas que trabajan en la temática.



4. Población meta y equipo humano

- **Grupo meta Think-Tank joven virtual.** Población joven entre 18 y 29 años que un grupo de 10-12 jóvenes nativ@s digitales que viven en la Comunidad de Madrid y la Comunidad de Valencia.
- **Equipo técnico y de coordinación.** Elaboración del kit con personal contratado para la sistematización de los relatos jóvenes (30 horas), organizar el Think-Tank joven (45 horas). Incluye una partida para digitalizar los contenidos y un trabajo de adaptación pedagógica del kit digital (48 horas). Supervisión de la **Comisión delegada** de Mujer y Sociedad.
- **2 jóvenes voluntari@s y 1 estudiante en prácticas.** Este equipo joven colaborará coordinadamente en diferentes aspectos metodológicos y serán los puntos de enlace entre el Think-Tank Joven y Mujer y Sociedad).
- Varias **organizaciones** y **redes** (Red Innicia), para la difusión del Kit digital en RRSS.

5. Calendario 2024-2025

- **Octubre a 8 de marzo 2025:** Organización y convocatoria (s) del 'Think-Tank joven online contra la violencia en las RRSS', para reflexión.
- **25 noviembre 2024:** Lanzamiento del proyecto en RRSS y web.
- **Febrero – mayo 2025:** Sistematización de contenidos a partir de relatos jóvenes para la elaboración de propuesta de kit digital de buenas prácticas de comunicación joven.
- **Marzo y abril 2025:** Ajuste contenidos a formato digital RRSS y web y formato didáctico.
- **Abril – julio 2025:** Difusión del Kit y adaptación a formato pedagógico (módulos para aulas jóvenes).

6. Contenido del kit digital



- 2 **infografías**.
- 2 **cajas de herramientas**: una de lenguaje digital joven no violento y otra para identificar usuarios y comportamientos de acoso, inapropiados o abusivos.
- 1 **cápsula informativa** sobre identificación/denuncia/reporte de comportamientos de acoso en las redes sociales.

7. Medios técnicos

Medios técnicos:

- Blog Joven 'Diálogos MyS Joven
- Web www.mujerysociedad.org

RRSS de Mujer y Sociedad:

- Instagram @Mujerysociedad
- LinkedIn AsociacionMujerySociedad
- X @MujerysociedadA





Mujer y
Sociedad



Asociación Mujer y Sociedad

Calle Bravo Murillo, 4 Despacho 8
28015 Madrid España
Tel. +34 91308 6585 / +34 648 771442
asociacion@mujerysociedad.org

www.mujerysociedad.org