

WEBINARIO 1:

“Fortalecer capacidades: Detección, afrontamiento, protección y prevención de la violencia digital entre jóvenes”



31 octubre 2025



MINISTERIO
DE IGUALDAD

OOOO
TTTT **Mujer y
Sociedad**



MADRID



Actividades 2025:

Proyecto “Activismo digital contra la violencia en las redes sociales”



Think-Tank de jóvenes activistas digitales para erradicar la violencia en redes sociales



Reforzar el Think-Tank joven como mecanismo de activismo digital y fomentar el asociacionismo joven, promoviendo la participación de los y las jóvenes y su involucramiento en temas de actualidad que les afectan, con una especial mirada hacia las mujeres jóvenes.

Objetivo del proyecto



MADRID



Este es un espacio colectivo



Opinamos



Compartimos ejemplos



Anotamos lo que no sabíamos

Dinámicas durante la formación

Tema 1. Conocer para fortalecer capacidades

Hablemos más de la violencia digital

Redes sociales



Generación Z

A veces te sientes intimidada

Has recibido comentarios ofensivos

Muchas veces es contenido sexual

Fake news

Te has preguntado cómo evitar aquello que te hace daño en redes

#NOesNormal

Consecuencias de la violencia

CÓMO TE SIENTES



Te sientes herida, controlada
Inseguridad, miedo,
incomodidad, confusión.



CÓMO REACCIONAS

No reaccionas
Te autocensuras y aíslas
Te parece normal, sabías que un riesgo,
lo asumes porque les pasa a otras.



Te faltan **herramientas** para identificar,
responder, protegerte y prevenir
comportamientos violentos

Sabías que ...



El 84% de jóvenes ha sufrido acoso o violencia digital

Es un problema global



Solo el 4% de las víctimas denuncia formalmente

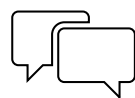
Chicas las más vulnerables:

- 68%** vive violencia digital
- 45%** propuestas sexuales no deseadas
- 40%** contenido sexual sin consentimiento

El **51,7%** de las jóvenes acosadas identificaron al agresor como un **amigo o conocido**.

España aún cuenta con **pocos datos sobre la problemática**, aunque cada vez hay más estudios

Opina sobre lo que ves en tu entorno y en tu propia experiencia



Datos del Ministerio de Igualdad, 2024.

Plataformas y acoso online



La incidencia de la violencia está cada vez más extendida, con patrones específicos según edad, género y plataforma.

TikTok está menos estudiado

Según el *Informe Anual SVGD 2025* y datos del Ministerio de Igualdad:

Plataformas con mayor incidencia de acoso online

25%
Instagram

38%
WhatsApp

20%
Facebook

Hate y violencia en las redes sociales (RRSS)

- Se han estudiado muchos aspectos de la violencia digital y sus víctimas y agresores. También los discursos de odio.
- Son problemas que afectan mucho a las nuevas generaciones crecidas en un mundo totalmente cibernético.
- A veces es desconocida para la población adulta, pero casi siempre la población adulta también la sufre.
- Sobre todo, las adultas más jóvenes, las mujeres.

El 80 % de las mujeres ha sufrido acoso a través de las RRSS, especialmente las jóvenes.

Podemos decir que la mayor parte de la violencia y el odio que circula por las redes va contra las mujeres **por el hecho de ser mujeres**

Esta violencia reproduce la violencia offline, por tanto, no es nueva

Pero sí **presenta características específicas**, como la ocultación, la sensación de impunidad, la omnipresencia y la inexistencia de frenos empáticos por la carencia de contacto físico.



Insultos, lenguaje ofensivo, humillaciones, intimidación, acoso sexual, falta de consentimiento ...



La violencia digital contra mujeres jóvenes es violencia.

Más datos

- El **70%** del hate en redes va dirigido a mujeres.
- **1 de cada 3 jóvenes** ha sufrido acoso digital.
- Solo el **4%** de las víctimas denuncia.
- El impacto emocional puede durar más que el ataque en sí.



Violencia de género facilitada por la tecnología

- La violencia digital de género también se llama **violencia de género facilitada por la tecnología** (TFGBV, por sus siglas en inglés)
- No es un problema nuevo; la Asociación para las Comunicaciones Progresistas (APC) ha estado documentando desde 2005.
- Sin embargo, se trata de un **problema en crecimiento**.
- Internet y los dispositivos móviles han sido un símbolo para la autonomía de las mujeres, pero hoy hay ambientes hostiles.

 **NO es
nueva**



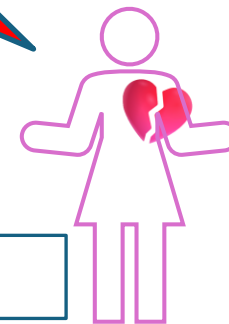
La TFGBV:

- Tiene las **mismas raíces estructurales** que otras formas de violencia
- Está atravesada por **otras formas de discriminación**, como el racismo, la homofobia, la islamofobia y la transfobia.

- **Reproduce y refuerza las desigualdades de género, las creencias sexistas**

- **Reproduce las normas sociales y conductas que sostienen el patriarcado y la misoginia**

Consecuencias de la violencia digital



- Esta violencia forma parte de un continuo de múltiples e interrelacionadas formas de violencia de género contra mujeres y niñas que se manifiestan **a lo largo de sus vidas**.
- Se utiliza para intimidar, controlar, silenciar y/o desacreditar las voces de mujeres y niñas.
- Esta **violencia** tiene un **impacto emocional- daños psicológicos**

- ❖ **Ansiedad y miedo constante** Por la exposición pública, el juicio y la vigilancia digital.
 - ❖ **Baja autoestima y autoimagen distorsionada** Comentarios sobre el cuerpo, la ropa o el estilo generan inseguridad. .
 - ❖ **Aislamiento social** Muchas chicas dejan de publicar, participar o incluso salir por miedo al qué dirán.
 - ❖ **Culpa y confusión** Se sienten responsables de las agresiones recibidas (“¿lo habré provocado?”).
 - ❖ **Desconfianza en sus vínculos** El control digital en parejas o amistades erosiona la autonomía.
 - ❖ **Silencio y autocensura** Dejan de compartir ideas feministas o personales por miedo al hate.
- ❖ En **casos graves**: autolesiones, ideación suicida, abandono escolar, abandono total de vida digital.

Tema 2.

Hablemos de los agresores

- La violencia digital de género es la que ejercen los hombres contra las mujeres.
- Hay otras formas de violencia, pero ésta es la más frecuente.
- Se funda en la **desigualdad** y en los **privilegios** del poder masculino. Se motiva **por deseo de humillar, generar miedo, avergonzar, coaccionar, dese de venganza, controlar o explotar.**
- En el ciberespacio el agresor tiene sensación de ocultación e impunidad por no haber contacto físico.

¿Quiénes son los agresores digitales?



 **Son mayoritariamente hombres jóvenes, que utilizan el entorno digital para ejercer control, humillación o chantaje,** muchas veces en relaciones de pareja o expareja.



Se esconden tras seudónimos o cuentas falsas, lo que dificulta la identificación.



Aprovechan el conocimiento técnico (apps espía, GPS, hackeo de cuentas) **para vigilar o acosar.**



Hombres: fragilidad + crisis de conexión = hate

1. **Dos tercios** (2/3) de los hombres jóvenes sienten que **“nadie los conoce realmente”**. Esto revela la fragilidad de sus vínculos y relaciones (según informe State of American Men 2025)
 2. La **“crisis de conexión”** choca con otra realidad: **¿Qué significa ser un “buen hombre”** o cómo llegar a serlo?
- La combinación de estas dos verdades hace que muchos hombres busquen conexión en el mundo digital en busca de comunidad y pertenencia, encontrando espacios que apelan a sus identidades, intereses y miedos más profundos.

Manosfera
O machosfera

Qué es — un conjunto diverso de sitios web, blogs y foros en línea que promueven una visión de la masculinidad basada en la misoginia y la oposición al feminismo— **Cómo entra en escena** - ofreciendo mensajes claros sobre el género y los roles de género. Y lo más importante: **Tiene un impacto real:**



Violencia contra uno mismo y contra otros



Salud mental

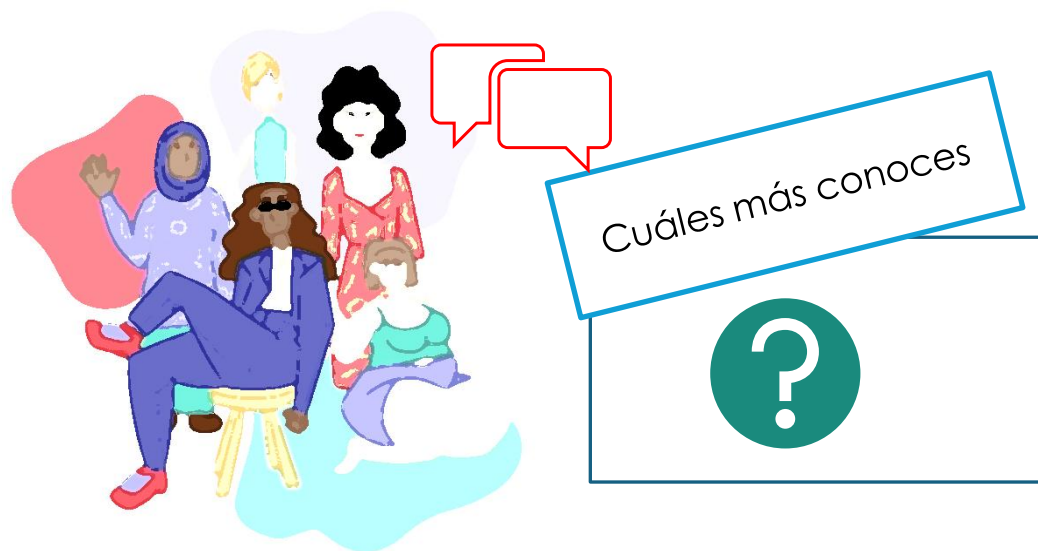


Tendencias antidemocráticas

Tema 3.

Detectar y afrontar las violencias digitales

La VD abarca una amplia gama de comportamientos y actos perpetrados por parejas íntimas, personas desconocidas, conocidas e incluso amigos y familiares.



Amenazas

Acoso en todas sus formas

Acecho digital o **stalking**

Abuso basado en imágenes (IBSA, en inglés)

Suplantación de identidad

Cómo actuar desde el activismo digital

➤ **Qué es el activismo digital joven:** usar las herramientas digitales para promover, impulsar o apoyar causas sociales. Es decir, se aprovecha la tecnología para:

- **Concienciar** : en este caso la prevención del acoso en las redes sociales.
- **Difundir** información: aportar datos útiles.
- **Movilizar** : estimular a otr@s jóvenes en el uso responsable de las RRSS para la prevención.
- **Visibilizar** la desigualdad, el lenguaje sexista y el acoso y su impacto negativo en l@s jóvenes.
- **Crear** comunidades en torno a intereses comunes que benefician al propio colectivo joven y a la sociedad en su conjunto, mejorando la vida digital y la vida real.

A continuación, repasamos varias formas de violencia digital

Acoso



- ❖ Puede ir desde un comentario sexista hasta un abuso sostenido por varias personas.

Son actos **no deseados y perturbadores** que se realizan a través de medios tecnológicos: mensajes, redes sociales, correos o comentarios en línea.

Formas más comunes:

- Ciberacoso
- Acoso grupal (mobbing)
- Troleo
- Discursos de odio

Ciberacoso o acecho digital (stalking)

❖ Ejemplos: amenazas a activistas indicando que conocen su ubicación y la de sus hij@s. En mujeres jóvenes: control por parte de una expareja.

- Incluyen **expresiones violentas**, agresivas o **intimidatorias** que manifiestan la intención de causar daño a una mujer, una niña, o a sus familiares y amistades.
- Estas amenazas también pueden dirigirse a grupos de mujeres que expresan opiniones políticas u otras posturas públicas.
- O a grupos de chicas que expresan una forma de pensar.

Amenazas



- ❖ Suelen tener un componente sexual, aunque también pueden implicar agresiones físicas, lesiones o incluso amenazas de muerte.

- Incluyen **expresiones violentas**, agresivas o **intimidatorias** que manifiestan la intención de causar daño a una mujer, una niña, o a sus familiares y amistades.
- Estas amenazas también pueden dirigirse a grupos de mujeres que expresan **opiniones** políticas u otras posturas públicas.
- O a grupos de chicas que expresan una forma de **pensar**.

Abuso basado en imágenes

(En inglés IBSA: Image-Based Sexual Abuse)



- ❖ Ejemplos: difusión de imágenes íntimas por una expareja o montaje de contenido pornográfico para chantaje, entre otras.

- Consiste en crear, compartir o amenazar con difundir imágenes **sin consentimiento**.
- Puede incluir contenido íntimo o sexual, o imágenes manipuladas (como **deepfakes**) que causan daño.
- Se utiliza para extorsionar, coaccionar o castigar.

Publicación de información privada (Doxing)



❖ Ejemplo: publicación de datos de una influencer o activista para incitar al acoso o amenazas de agresión.

- Difundir **datos personales** (como dirección o teléfono) sin consentimiento, con el fin de intimidar, acosar o dañar la reputación.
- También se usa como herramienta de **extorsión** o de **castigo social**.

Suplantación de identidad (catfishing)



❖ Ejemplo: creación de **cuentas falsas** para manipular o captar a jóvenes en situaciones de vulnerabilidad.

- Uso de tecnología para **hacerse pasar por otra persona con fines** de explotación, engaño o daño.
- Incluye la creación de perfiles falsos para acceder a **información privada**, convencer para vender imágenes suyas (por ejemplo, a través de TikTok) o reclutar mujeres en redes de trata.

En el Think-Tank elaboramos un glosario

Grooming: Un adulto establece relación de confianza con un(a) menor, incluyendo la manipulación emocional, para obtener imágenes sexuales.

Cosificación: Tratar a una persona como un objeto sexual.

Sexreading: Compartir contenido íntimo de una persona en el entorno digital sin su consentimiento.

Sextorsión: Utilizar información o imágenes íntimas obtenidas sin consentimiento para chantajear o extorsionar a otra persona.

Pornovenganza: Pornografía no consentida.

Happy slapping: Grabar agresiones sexuales y subirlas a las redes.

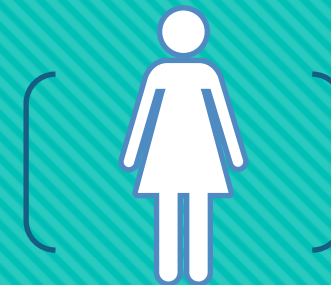
Sugar dating: Nuevas formas de explotación sexual a través de webs pornográficas, vendidas como espacios románticos (Onlyfans...).

Zoombombing: Práctica perturbadora de interrumpir una llamada de zoom...



A continuación, compartimos fichas para tratar cada forma de violencia digital

Qué propuestas de protección y prevención salieron de los JFG



● Ficha 1: Ciberacoso y Acecho Digital (Stalking)

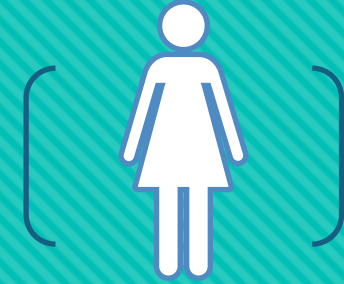
¿Qué es? Vigilancia repetida y no deseada a través de llamadas, mensajes, redes sociales, GPS o spyware. Genera miedo, estrés y sensación de indefensión.

Ejemplo: Una joven relató cómo su expareja revisaba sus redes y le enviaba mensajes constantes para controlar sus movimientos.

Para reflexionar colectivamente:

- Analizar qué comportamientos cruzan la línea del control...
- Explorar herramientas de protección digital y denuncia...

Protección y prevención



● Ficha 2: Abuso Basado en Imágenes (IBSA)

¿Qué es? Difusión o amenaza de difusión de imágenes íntimas sin consentimiento. Puede incluir deepfakes o imágenes manipuladas.

Ejemplo: Un grupo de jóvenes debatió sobre el miedo a que fotos compartidas en confianza fueran usadas para chantaje tras una ruptura.

Para reflexionar colectivamente:

- Reflexionar sobre consentimiento digital.
- Identificar canales de denuncia y apoyo.

Protección y prevención



● Ficha 3: Amenazas y Hostigamiento

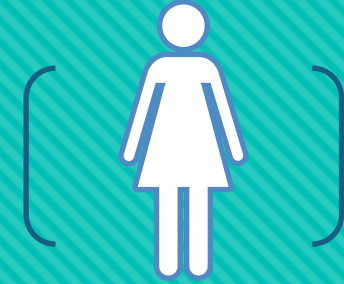
¿Qué es? Mensajes agresivos, intimidatorios o sexualizados que buscan silenciar, humillar o controlar.

Ejemplo: vari@s jóvenes relataron haber recibido amenazas tras publicar contenido feminista en TikTok.

Para reflexionar colectivamente:

- Analizar el impacto del discurso de odio.
- Fomentar redes de apoyo y respuesta colectiva.

Protección y prevención



● Ficha 4: Publicación de Información Privada (Doxing)

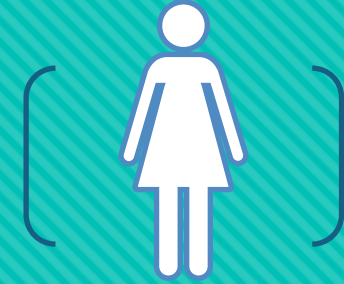
¿Qué es? Difusión de datos personales (dirección, teléfono, etc.) para intimidar o incitar al acoso..

Ejemplo: Una participante del grupo mencionó el caso de una streamer que recibió amenazas tras publicarse su dirección en foros.

Para reflexionar colectivamente :

- Debatir sobre privacidad digital (contraseñas seguras y doble verificación, no compartir datos personales en redes abiertas)
- Enseñar cómo proteger datos personales en línea.

Protección y prevención



● Ficha 5: Suplantación de Identidad (Catfishing)

¿Qué es? Creación de perfiles falsos para engañar, manipular o reclutar mujeres en redes de trata o explotación.

Ejemplo: Un joven compartió cómo una amiga fue contactada por un perfil falso que intentaba convencerla de enviar fotos íntimas.

Para reflexionar colectivamente:

- Identificar señales de perfiles falsos.
- Promover el pensamiento crítico frente a interacciones digitales.



**“ POR UNA VIDA
DIGITAL SEGURA,
IGUALITARIA E
INCLUSIVA ”**



Más información: mujerysociedad.org



MINISTERIO
DE IGUALDAD



MADRID