



Asociación Mujer y Sociedad

PLAN ESTRATÉGICO

2025-2030



ooooo  
TTTTT  
Mujer y  
Sociedad

The logo consists of five small circles in a row above five vertical bars of varying heights, resembling a stylized bar chart or a set of data points. Below this graphic, the text "Mujer y Sociedad" is written in a sans-serif font.

# Introducción

---

## Presentación

### Visión, Misión, Valores y Estrategia ITACA

### Contexto Internacional

### Contexto español: Alineadas con el III Plan estratégico para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres 2022-2025 del Instituto de las Mujeres

#### 1. Buen gobierno, hacia formas de hacer y decidir más inclusivas

Línea de trabajo IV: Participación e incidencia.

#### 2. Economía para la vida y reparto justo de la riqueza

Línea de trabajo III. Recursos: luchando contra la feminización de la pobreza y la precariedad.

Línea de trabajo IV. Sostenibilidad ecológica y social: transitando hacia entornos sostenibles para la vida.

#### 3. Hacia la garantía de vidas libres de violencia machista para las mujeres

Líneas de trabajo I, II y III (marco institucional, investigación y prevención).

#### 4. Un país con derechos efectivos para todas las mujeres

# Plan estratégico 2025-2030

---

<i>Objetivos estratégicos</i>	<i>Ejes estratégicos</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sociedades más inclusivas</li></ul>	Inclusión de mujeres en situación de movilidad y vulnerabilidad
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sociedades más justas</li></ul>	Igualdad y no violencia contra las mujeres y las niñas
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sociedades más sostenibles</li></ul>	Género y sostenibilidad eco-social
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sociedades más pacíficas</li></ul>	Política exterior feminista y construcción de paz
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sociedad civil más <i>Woke</i></li></ul>	Fortalecimiento organizacional de Mujer y Sociedad

# Sociedades más inclusivas

---

## **Eje Estratégico 1: Mujeres en situación de movilidad y vulnerabilidad**

### **Acciones estratégicas, alineadas con los ejes de intervención 2, 3 y 4 del PEIEMH:**

- Reforzar nuestra presencia en la red española de seguimiento al Pacto de Migración y en otros mecanismos de seguimiento de la sociedad civil, aportando propuestas particulares para transversalizar el enfoque de género.
- Indagar y sintetizar los múltiples datos y análisis realizados en los últimos cuatro años en España sobre la inclusión de las mujeres en movilidad y vulnerabilidad, y en especial de las mujeres víctimas de violencia de género y sexual y refugiadas climáticas.
- Plantear un estudio indagatorio para conocer las percepciones de la sociedad española frente a las mujeres refugiadas y/o migrantes y solicitantes de asilo, y su contribución como sujetos políticos y agentes de transformación social.
- Implementar un servicio informativo-legal orientado a mujeres refugiadas y migrantes que reduzca la vulnerabilidad originada por el limitado acceso a la información, a partir de una visión crítica constructiva del Plan de Acción para la Integración e Inclusión 2021-2024.

# Sociedades más justas

---

## Eje Estratégico 2: Igualdad y no violencia contra las mujeres y las niñas

### Acciones estratégicas

- Fortalecer nuestra presencia y el diálogo con el tejido feminista español e internacional para fortalecer el conocimiento colectivo sobre las estrategias de articulación para la re-politización de los derechos de las mujeres.
- Ejecutar el proyecto/iniciativa "Beijing+30: defendiendo la igualdad y desbordar las calles de nosotras", en colaboración con el tejido asociativo e institucional feminista.
- Realizar un estudio cualitativo sobre la percepción de las jóvenes españolas como víctimas de la violencia facilitada por la tecnología y el desarrollo legislativo para su protección en España y Europa, así como la evolución del comportamiento social frente a este fenómeno.
- Iniciativa -observatorio #NoDejaraNadieAtrás (se planteará de cara a 2030)

# Sociedades más sostenibles

---

## **Eje Estratégico 3: Género y sostenibilidad eco-social**

### **Acciones estratégicas**

- Fortalecer nuestra interacción con actores y redes temáticas sobre cambio climático y género, incluyendo la Mesa ecofeminista del entorno del I.M.
- Plantear, junto con la universidad, un estudio exploratorio a partir de datos secundarios y encuesta propia sobre actitudes frente a la crisis eco-social.
- Diseñar una línea formativa para reforzar el discurso/comportamiento climático orientado a soluciones y combatir el negacionismo.
- Coordinar una acción conjunta con APPF para la elaboración de un protocolo sobre la intervención en crisis desde una perspectiva de género, de los cuidados y de la psicología climática.

# Sociedades más pacíficas

---

## **Eje Estratégico 4: Política exterior feminista y construcción de paz**

### **Acciones estratégicas**

- Agenda MPS: seguimiento al Plan nacional de la 1325 en España: encuentros y puntos de colaboración entre el I Plan nacional 1325 de Colombia, en el 10º aniversario del acuerdo de Paz (2026) y el III Plan nacional de España.
- Acciones formativas sobre la Agenda MPS con enfoque de la Paz como derecho humano, incluyendo el análisis sobre aportes de las mujeres a la política exterior y a la construcción de la paz y coloración en nuevas publicaciones.
- Participación en las V Jornadas Internacionales Mujeres, DD.HH. y Paz en Colombia (primer trimestre de 2026).

# Sociedad civil más woke

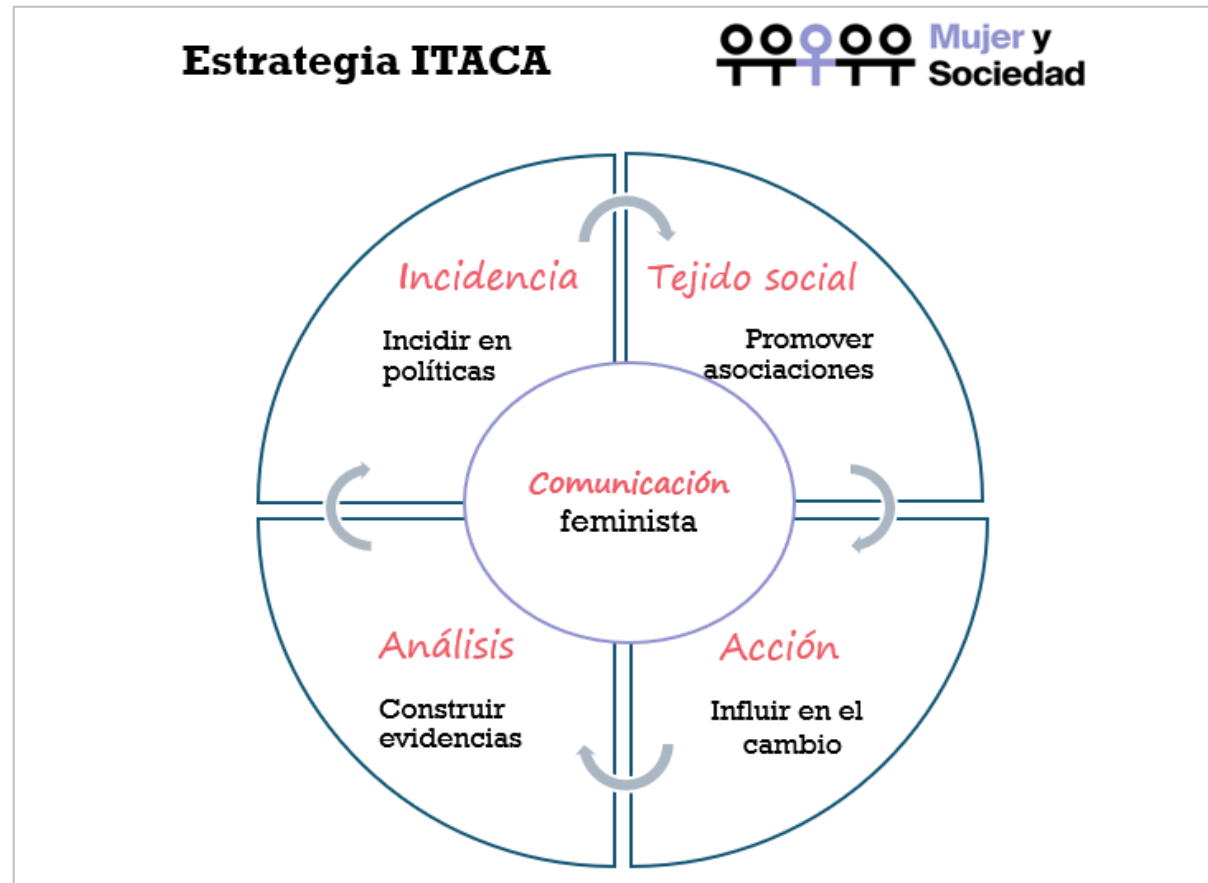
---

## Eje Estratégico 5: Fortalecimiento organizacional

### Acciones estratégicas

- Realizar un autodiagnóstico institucional con base a las recomendaciones establecidas por las instituciones emisoras de los certificados de calidad del tercer sector.
- Implementar propuesta de gestión del conocimiento.
- Mejora de la comunicación e imagen corporativas.
- Implementar estrategia de movilización de recursos.
- Implementar orgánica y administrativamente el espacio colaborativo con APPF.
- Implementar estrategia continua de formación sobre igualdad de género y violencia contra las mujeres y las niñas para estudiantes en prácticas en colaboración con instituciones educativas profesionales y universitarias.

# Sociedad civil más woke



# 5 enfoques transversales

---

## *Enfoques transversales*

- Género desde la perspectiva feminista
- Derechos humanos e interseccionalidad
- Enfoque ambiental y climático de género
- Enfoque de bienestar de las comunidades y de las emociones
- No dejar a nadie atrás desde la perspectiva feminista

# Visión del plan estratégico

---

## Estrategia ITACA:

Incidencia  
Trabajo en red  
Análisis  
Comunicación  
Acción



## 5 Objetivos estratégicos:

Sociedades más igualitarias  
Sociedades más justas  
Sociedades más sostenibles  
Sociedades más pacíficas  
Sociedad civil reforzada



## 5 Ejes estratégicos:

Mujeres movilidad  
vulnerabilidad Igualdad y no  
violencia Sostenibilidad eco-  
social Política exterior  
feminista Fortalecimiento  
organizacional



## Plan Estratégico 2025-2030

Contribución a la Agenda  
2030 para **no dejar a nadie  
atrás**



## 5 ODS:

ODS 5 Igualdad de género  
ODS 10 Desigualdad/Migración  
ODS 13 Cambio climático  
ODS 16 Paz  
ODS 17 Alianzas



## 5 Enfoques transversales:

Género con perspectiva  
feminista  
DDHH e interseccionalidad  
Enfoque ambiental y climático  
Enfoque de bienestar y cuidados  
No dejar a nadie atrás

# Seguimiento y evaluación

Niveles	Objetivos	Frecuencia	Medidas
I. Seguimiento a las metas del Plan Estratégico	<p>Reunir y analizar la información y herramienta de análisis para comparar previsiones (metas) y logros obtenidos.</p> <p>Identificar riesgos específicos que pueden comprometer el logro de los resultados.</p>	Cuatrimestral	<p>La Comisión delegada:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifica las debilidades y riesgos que comprometen el cumplimiento de las metas.</li> <li>- Informa a la Junta Directiva y propone soluciones.</li> <li>- La presidenta las aprueba.</li> </ul>
II. Seguimiento a los indicadores de los proyectos o iniciativas puestas en marcha	Analizar los avances del/los proyecto/s para cumplir con los acuerdos establecidos en el marco de la subvención otorgada.	Trimestral y anual (anualidad como medida temporal promedio de duración de un proyecto)	<p>La Coordinadora, junto con el equipo técnico del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantiza el cumplimiento del cronograma.</li> <li>- En caso de desviaciones, subejecución u otros retos, propone soluciones para corregir el curso de la acción o acciones afectadas a la Comisión delegada.</li> <li>- Autoriza y acompaña el proceso.</li> <li>- Elabora, junto con la Coordinadora y equipo técnico, el informe final del proyecto y la rendición de cuentas.</li> </ul>
III. Evaluación y retroalimentación de los resultados logrados anualmente	<p>Valorar la calidad del proyecto conforme a la naturaleza e impacto de sus resultados.</p> <p>Identificar las fortalezas y debilidades de las acciones puestas en marcha.</p> <p>Capturar las buenas prácticas y las lecciones aprendidas para futuras iniciativas.</p>	Anualmente	<p>La Comisión delegada realiza una sesión de retroalimentación anual para valorar el alcance de los resultados.</p> <p>La Comisión delegada eleva a la Junta Directiva un resumen del desempeño de los proyectos y las lecciones aprendidas.</p> <p>La Comisión delegada analiza las oportunidades de continuidad de los proyectos; debate internamente la oportunidad de escalar la iniciativa; y prepara la socialización de los resultados.</p>



Mujer y  
Sociedad

